

სადოქტორო პროგრამის სახელწოდება
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

მასობრივი კომუნიკაცია
მასობრივი კომუნიკაციის დოქტორი
PhD in Mass Communication
ასოცირებული პროფესორი ლელი ზიბილაშვილი
ქართული
180 ECTS

პროგრამის დამტკიცების თარიღი: 13-12-2007

პროგრამის დამტკიცების ოქმის ნომერი: 17

პროგრამის განახლების თარიღი: 17-10-2014

პროგრამის განახლების ოქმის ნომერი: 44-14

პროგრამაზე მიღების წინაპირობები:

სადოქტორო პროგრამაზე სწავლის უფლების მოპოვება შესაძლებელია ნებისმიერ დროს. სწავლა იწყება აკადემიური საბჭოს მიერ დადგენილი აკადემიური კალენდრის მიხედვით. სტუდენტთა ჩარიცხვა ხორციელდება დირექტორის ბრძანებით, და ადმინისტრაციული რეგისტრაციის საფუძველზე და უნივერსიტეტის მიერ განსაზღვრული შემდეგი კრიტერიუმების დაკმაყოფილების საფუძველზე:

ა) ინგლისური ენის არანაკლებ B2 დონეზე ფლობის დამადასტურებელი საერთაშორისო სერთიფიკატის, საზღვარგარეთ ინგლისურ ენოვან ბაკალავრიატში/მაგისტრატურაში/დოქტორანტურაში სწავლის დამადასტურებელი საბუთის წარმოდგენა ან საქართველოს უნივერსიტეტის დოქტორანტურაში მისაღები ინგლისური ენის გამოცდის ჩაბარება. ინგლისურ ენაში კომპეტენციის მინიმალური ზღვარი არის მაქსიმალური შეფასების 60 %.

ბ) სამეცნიერო პუბლიკაციის ან სამაგისტრო ნაშრომის წარმოდგენა გ) შესასწავლი საკითხის მიმართულებით კვლევის კონცეფციის წარმოდგენა.

დ) შესაბამისი მიმართულების ორი პროფესორის ან/და ასოცირებული პროფესორის ან საქართველოს უნივერსიტეტის ემერიტუსის სარეკომენდაციო წერილი.

პროგრამის მიზანი:

სადოქტორო პროგრამის მიზანია ხელიშეუწყოს მასობრივი კომუნიკაციების მიმართულებით ახალი ცოდნის შექმნას და მის მეცნიერულ განვითარებას. პროგრამა ამზადებს მასობრივი კომუნიკაციების მეცნიერებსა და მკვლევარებს, რომლებიც ხელს შეუწყობენ ქვეყნის დემოკრატიულ განვითარებას და ამით ემსახურებიან საზოგადოებას, ქვეყანას და მსოფლიოს.

პროგრამის მიზანია გათვალისწინებული სასწავლო და სამეცნიერო კომპონენტების სრული კურსის გავლის და სადოქტორო დისერტაციის დაცვის შედეგად კურსდამთავრებულს მისცეს უახლესი თეორიული ცოდნა, კვლევის მეთოდებისა და მონაცემების ანალიზის გამოყენების უნარ-ჩვევები. აგრეთვე, დოქტორანტი შეძლებს პროექტის მენეჯმენტის უახლესი სტანდარტების დაცვით მოამზადოს და განახორციელოს ინოვაციური სამეცნიერო პროექტები მედიისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის აქტუალურ პრობლემებზე.

მასობრივი კომუნიკაციის დოქტორს დასაქმება შეეძლება კვლევით და სამეცნიერო ინსტიტუტებსა და ორგანიზაციებში, უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში აკადემიურ თანამდებობებზე.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:

- დისკუსიები;
- დებატები;
- კრიტიკული ანალიზი;
- წიგნზე მუშაობის მეთოდი;
- ლიტერატურის მიმოხილვა;
- შემთხვევის შესწავლა და ანალიზი;
- პრობლემის გადაჭრაზე ორიენტირებული სავარჯიშოები;
- საკუთარი სამუშაოს კრიტიკული შეფასება;
- სხვათა სამუშაოს კონსტრუქციული კრიტიკა;
- კვლევის დიზაინის შექმნის, კვლევების განხორციელება;
- შესაბამისი მასალის მოძიება ელექტრონულ ფორმატში ან ბიბლიოთეკაში;
- წერითი მუშაობის მეთოდი;
- პრეზენტაციების წარდგენა;
- ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი;

სწავლის შედეგები:

ცოდნა/გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს ექნება:

- მასობრივი კომუნიკაციების უახლეს მიღწევებზე მათ შორის, ტელეკომუნიკაციების არქიტექტურები, კომუნიკაციის დაგეგმარება, ოთხგანზომილებიანი ბრენდები დამყარებული ცოდნა;
- მასობრივი კომუნიკაციების მეცნიერების ფილოსოფიის უახლესი კვლევების და მეცნიერული შესწავლისთვის ინოვაციური მეთოდების მათ შორის ახალი მედია ტექნოლოგიები, ონლაინ კომუნიკაციები ცოდნა;
- თანამედროვე სამეცნიერო პროექტების მომზადების და მართვის უახლესი ტექნოლოგიებისა და მექანიზმების ცოდნა;
- მასობრივი კომუნიკაციების სამეცნიერო სფეროსთვის რელევანტური ინგლისურენოვანი სამეცნიერო ნაშრომების რეფერირების უახლესი პრინციპების ცოდნა;
- თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი სალექციო კურსების მომზადებისა და წარმართვის პრინციპების და ტექნოლოგიების ცოდნა აკრედიტაცია/ავტორიზაციის მოთხოვნების გათვალისწინებით;
- მასობრივი კომუნიკაციების მოდულების მათ შორის ბაზისური, ნარატიული, აუდიტორიაზე ცენტრირებული, კვლევითი თეორიების, მათ შორის სოციალიზაციის, კულტივირების და კომპონენტების მათ შორის კომუნიკატორი, მესიჯი, საკომუნიკაციო არხი და უკუკავშირი გადაფასების შედეგად გაცნობიერებული ექნება განახლებული მიდგომები;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

კურსდამთავრებულს ექნება:

- თვისობრივი და რაოდენობრივი კვლევის დიზაინის შექმნის, კვლევების მათ შორის საზოგადოებრივი აზრის, დამოკიდებულებების, ბაზრის ტენდენციების კვლევების განხორციელებისა და ზედამხედველობის უნარი;
- მასობრივი კომუნიკაციების მოდულების და კომპონენტების გადაფასების შედეგად ახალი ცოდნისა და ინოვაციური მიდგომების ჩამოყალიბებისა და შექმნის უნარი;
- რეფერირებად პუბლიკაციებში სამეცნიერო ნაშრომების და კვლევების ასახვის უნარი;
- სწავლების თანამედროვე სტრატეგიების პრაქტიკაში რეალიზების უნარი სალექციო კურსების მომზადებისა და წარმართვის სახით;
- მედიისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის აქტუალურ პრობლემატიკაზე სამეცნიერო პროექტის მომზადებისა და განხორციელების უნარი.

დასკვნის უნარი

კურსდამთავრებულს ექნება:

- პირველადი და მეორადი წყაროების გამოყენებით ახალი და წინააღმდეგობრივი იდეების/მიდგომების შეფასების, კრიტიკული ანალიზის და სინთეზის უნარი;
- მასობრივი კომუნიკაციების მეთოდების და მიდგომების სხვადასხვა კონტექსტით და პერსპექტივით განხილვა, თითოეული მიდგომის საფუძვლიანი კრიტიკული ანალიზი და შეფასება, რაც ხელს უწყობს კვლევის მეთოდოლოგიის სწორ და დასაბუთებულ შერჩევას;
- სტრატეგიული კომუნიკაციების კომპლექსური საკითხებთან (სარეკლამო, საზოგადოებასთან ურთიერთობები და მედია) დაკავშირებული პრობლემების დამოუკიდებლად გადაჭრის უნარი;
- ემპირიული და თეორიული მასალის შეჯერებისას ახალი, რთული და წინააღმდეგობრივი იდეებისა და მიდგომების კრიტიკული ანალიზის, სინთეზისა და შეფასების უნარი.

კომუნიკაციის უნარი

კურსდამთავრებულს ექნება:

- საკუთარი მეცნიერული მიგნებების დასაბუთებული წარმოჩენა;
- სამეცნიერო კონფერენციებზე, სიმპოზიუმებზე და სხვა სამეცნიერო/აკადემიურ და პროფესიულ ღონისძიებებზე დისკუსიებში და დებატებში ქართულ და ინგლისურ ენებზე მონაწილეობა;
- მეცნიერული კვლევის შედეგად დასაბუთებული ახალი მიდგომების ქართულ და ინგლისურ ენებზე ზეპირი და წერილობითი ფორმით წარმოდგენისა და გავრცელების უნარი;
- საერთაშორისო რეფერირებად სამეცნიერო ჟურნალებში საკუთარი კვლევების და მიგნებების გამოქვეყნება;

სწავლის უნარი

კურსდამთავრებულს ექნება:

- საერთაშორისო რეფერირებად სამეცნიერო ჟურნალებში გამოქვეყნებული დარგობრივი სამეცნიერო პულიკაციების გაცნობის და დამუშავების უნარი;
- მეცნიერული კვლევის პროცესში გამოვლენილი პრობლემების შესწავლისა და კვლევის უნარი;
- მასობრივი კომუნიკაციების კვლევათა სფეროში გამოქვეყნებული უახლესი ლიტერატურის ათვისების, კვლევისა და საქმიანობის პროცესში მისი მუდმივი გამოყენების უნარი.

ღირებულებები

კურსდამთავრებულს ექნება:

- მასობრივი კომუნიკაციების კვლევათა სფეროში დაგროვილი ღირებულებათა რაობისა და მნიშვნელობის, აგრეთვე მათი მრავალფეროვნების, დამკვიდრების გზებისა და მეთოდების გათავისებვა;
- სამართლებრივი, ეთიკური და პროფესიული ნორმების და სტანდარტების კვლევა და ახლებური მიდგომების დასამაკვიდრებლად მეთოდების შემუშავება;
- სხვა კულტურების, ტრადიციების და ღირებულებების განმარტობელი ფაქტორების შესწავლა და გათავისებვა.

სადოქტორო პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი:

| დოქტორანტის დატვირთვა | | კომპონენტის განმარტებული პირი | ხანგრძლივობა | კრედიტები (ECTS) |
|-----------------------|---------------------------------------|--|--------------|------------------|
| სასწავლო კომპონენტი | მეცნიერების ფილოსოფია | პროფ. თ. ბოჭორიშვილი | 22 კვირა | 10 |
| | სწავლების მეთოდები | პროფ. შ.დუნდუა | 22 კვირა | 5 |
| | პედაგოგიური პრაქტიკა | პროფ. მ.ჩხეიძე /შესაბამისი სკოლის პროფესორი (ხელმძღვანელი) | 22 კვირა | 5 |
| | ტექსტის რეფერირება და თარგმნა | პროფ. მ.ჩხეიძე | 22 კვირა | 10 |
| | რაოდენობრივი კვლევის მეთოდები | პროფ.ქ. კუთხაშვილი | 22 კვირა | 5 |
| | თვისობრივი კვლევის მეთოდები | პროფ. თ. ბოჭორიშვილი | 22 კვირა | 5 |
| | კვლევითი პროექტის მომზადება და მართვა | პროფ. ე. გეგეშიძე | 22 კვირა | 10 |
| | დარგობრივი მოდული (სპეციალობა) | შესაბამისი სკოლის პროფესორი | 22 კვირა | 10 |
| კვლევითი კომპონენტი | დოქტორანტის ხელმძღვანელი | | 120 | |

შენიშვნა: სადისერტაციო ნაშრომის დაცვაზე დოქტორანტი დაიშვება ყველა მოცემული წინაპირობის შესრულების შემთხვევაში.

ცოდნის შეფასების სისტემა:

| | |
|---|-------------|
| დოქტორანტის სადისერტაციო ნაშრომის შეფასებისათვის შესაძლებელია შეფასების შემდეგის სტემის გამოყენება: | |
| ა) ფრიადი (<i>summa cum laude</i>) – შესანიშნავი ნაშრომი; | 91% დამეტი; |
| ბ) მაღალი კარგი (<i>magna cum laude</i>) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს ყოველმხრივად ემატება; | 81-90%; |
| გ) კარგი (<i>cum laude</i>) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს აღემატება; | 71-80%; |

| | |
|--|---------|
| დ) საშუალო (<i>bene</i>) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს ყველა მხრივ აკმაყოფილებს; | 61-70%; |
| ე) დამაკმაყოფილებელი (<i>rite</i>) – შედეგი, რომელიც, ხარვეზების მიუხედავად, წაყენებულ მოთხოვნებს მინიმუმ აკმაყოფილებს; | 51-60%; |
| ვ) არადამაკმაყოფილებელი (<i>insufficienter</i>) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს მნიშვნელოვანი ხარვეზების გამო ვერ აკმაყოფილებს; | 41-50%; |
| ზ) სრულიად არადამაკმაყოფილებელი (<i>sub omnicanone</i>) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს სრულიად ვერ აკმაყოფილებს. | < 40% |

სწავლების ორგანიზების თავისებურებები:

დოქტორანტის დატვირთვა შედეგადა: სასწავლო და კვლევითი კომპონენტებისაგან.

საქართველოს უნივერსიტეტის დოქტორანტურაში სწავლება სემესტრულია. სემესტრის ხანგრძლივობა განისაზღვრება 22 კვირით.

სასწავლო კომპონენტებს ხელმძღვანელობენ შესაბამისი კომპონენტის ავტორები. კვლევის პროცესის განმავლობაში დოქტორანტს უტარდება საკონსულტაციო შეხვედრა ხელმძღვანელთან, რომელიც აერთიანებს პროფესიული საკითხების იმ ერთობლიობას, რომელიც სადისერტაციო კვლევის განსახორციელებლად სჭირდება დოქტორანტს.

სწავლება ხორციელდება ქართულად ინგლისური კომპონენტებით.

სასწავლო კომპონენტების შეფასების სისტემა:

| შედეგების საშუალო | შედეგების საშუალოს კოეფიციენტი (GPA) | საუნივერსიტეტო შეფასება | საქართველოში მოქმედი ზოგადი შეფასება | |
|--------------------|--------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 97-100 | 4,00 | A+ | A | ფრიადი |
| 94-96 | 3,75 | A | | |
| 91-93 | 3,50 | A- | | |
| 87-90 | 3,25 | B+ | B | ძალიან კარგი |
| 84-86 | 3,00 | B | | |
| 81-83 | 2,75 | B- | | |
| 77-80 | 2,50 | C+ | C | კარგი |
| 74-76 | 2,25 | C | | |
| 71-73 | 2,00 | C- | | |
| 67-70 | 1,75 | D+ | D | დამაკმაყოფილებელი |
| 64-66 | 1,50 | D | | |
| 61-63 | 1,25 | D- | | |
| 51-60 | 1,00 | E | E | საკმარისი |
| უარყოფითი შეფასება | | | | |
| 41-50 | | FX | FX | ვერ ჩააბარა |
| <40 | | F | F | ჩაიჭრა |

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისთვის საუცილებელი დამინური რესურსი:

პროგრამის განხორციელებაში მონაწილეობენ სოციალურ მეცნიერებათა და უნივერსიტეტის სხვა სკოლების [პროფესორები](#).

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისთვის საუცილებელი მატერიალური რესურსი:

- ინდივიდუალური შეხვედრებისთვის კეთილმოწყობილი აუდიტორიები აღჭურვილი უახლესი ინფორმაციული ტექნიკითა და ტექნოლოგიებით (პროექტორი, კომპიუტერი, უკაბელო ინტერნეტი);
- საპროფესოროები;
- ბიბლიოთეკა აღჭურვილი უახლესი ბეჭდური ლიტერატურით და ელექტრონული რესურსებით, მათ შორის Cambridge Journals, EBSCO, Jstor;
- თანამედროვე ტექნიკით აღჭურვილი კომპიუტერული ცენტრები;
- ენების ლაბორატორია;
- უსაფრთხოების მიზნით შენობაში განთავსებული სამეთვალყურეო კამერები და 24 საათის განმავლობაში უნივერსიტეტის თითოეულ კორპუსს ემსახურება დაცვა.
- ჯანმრთელობის დაცვის მიზნით უნივერსიტეტში არის
 - ხანძარსაწინააღმდეგო უახლესი ტიპის ცეცხლმაქრი ბალონები, სათადარიგო სახანძრო კიბე, მეოთხე კორპუსში თანამედროვე ტიპის ხანძარსაწინააღმდეგო სისტემა;
 - თითოეული კორპუსის თითოეულ სართულზე თვალსაჩინო ადგილას გამოკრული საევაკუაციო გეგმა. ექიმის კაბინეტი;